



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Las Ventajas Competitiva y Absoluta de la Industria Textil China en el  
Mercado Peruano de Gamarra, La Victoria 2016

### **TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE: LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Autor:**

BRENDA PALOMA LÓPEZ BARCO

#### **Asesor:**

Dr. SABINO MUÑOZ LEDESMA

#### **Línea de investigación:**

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ**

2016

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

En primer lugar, agradezco a Jehová por la vida que me presta para seguir luchando por mis sueños en conjunto con mi mamá. Carmen, sin duda alguna me apoyaste en todo lo positivo, y tal cual, los padres siempre tienen la razón, tienes la capacidad de dar el mejor consejo para tomar una buena decisión. De la misma manera a mi Abuelito Barco que a pesar de no estar en vida siempre nos manda bendiciones de esas que se sienten en el corazón.

Este trabajo está dedicado a mi mamá quien me demostró que una mujer no tiene diferencia en lo absoluto a un hombre, te agradezco por haber sido papá todo el tiempo.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo LÓPEZ BARCO, BRENDA PALOMA con DNI N° 71420532, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Septiembre del 2016

---

LÓPEZ BARCO BRENDA PALOMA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada LAS VENTAJAS COMPETITIVA Y LA VENTAJA ABSOLUTA DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA EN EL MERCADO PERUANO DE GAMARRA, LA VICTORIA 2016, con la finalidad de determinar la relación entre la ventaja competitiva y la ventaja absoluta de la industria textil china en el mercado peruano de gamarra, la victoria 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

LÓPEZ BARCO BRENDA PALOMA

## ÍNDICE

Página del Jurado	II
Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Resumen	IX
Abstrac	X
I. Introducción.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	4
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	7
1.3.1 Teoría de la Ventaja Competitiva.....	7
1.3.1.1 Dunning.....	7
1.3.1.2 García.....	8
1.3.1.3 Porter.....	8
1.3.1.3.1 Dimensión 01 - Liderazgo en Costos.....	9
1.3.1.3.2 Dimensión 02 - Diferenciación.....	9
1.3.1.3.3 Dimensión 03 - Enfoque.....	10
1.3.2 Teoría de la Ventaja Absoluta.....	12
1.3.2.1 Keynes.....	12
1.3.2.2. Ramales.....	12
1.3.2.3 Smith.....	13
1.3.2.3.1 Dimensión 01 - Dinero.....	14
1.3.2.3.2 Dimensión 02 - La riqueza.....	14
1.3.2.3.3 Dimensión 03 - El Trabajo.....	14
1.4 Formulación del Problema.....	17
1.4.1 Problema Principal.....	17
1.4.2 Problemas Específicos.....	17
1.5 Justificación.....	18
1.5.1 Justificación Teórica.....	18
1.5.2 Justificación Social.....	18
1.5.3 Justificación Practica.....	19
1.5.4 Justificación Metodológica.....	19
1.6 Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis General.....	20
1.6.2 Hipótesis específicos.....	20
1.7 Objetivo.....	20
1.7.2 Objetivo Principal.....	20
1.7.3 Objetivos Específicos.....	20
II. Método.....	21
2.1 Diseño de Investigación.....	21
2.2 Variables, Operacionalización.....	21
2.3 Población y Muestra.....	23
2.3.1 Población.....	23
2.3.2 Muestra.....	23

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.4.1	Técnica.....	24
2.4.2	Instrumentos de recolección de datos.....	24
2.4.3	Validez.....	24
2.4.4	Confiabilidad.....	25
2.5	Métodos de análisis de datos.....	25
2.6	Aspectos Éticos.....	25
III.	Resultados.....	26
3.1	Variable 01 – Ventaja Competitiva.....	26
3.1.1	Dimensión 01 – Liderazgo en Costos.....	28
3.1.2	Dimensión 02 – Diferenciación.....	30
3.1.3	Dimensión 03 – Enfoque.....	32
3.1.4	Variable 02 – Ventaja Absoluta.....	34
3.1.5	Dimensión 01 – Dinero.....	36
3.1.6	Dimensión 02 – Riqueza.....	38
3.1.7	Dimensión 03 – Trabajo.....	40
3.2	Normalización.....	42
3.3	Contraste de Hipótesis.....	44
IV.	Discusión.....	47
V.	Conclusión.....	49
VI.	Recomendaciones.....	50
VII.	Referencias Bibliográficas.....	51
Anexos		



## RESUMEN

La hipótesis principal de esta investigación fue si, Existe relación entre Las Ventajas Competitiva y Absoluta de la Industria Textil China en el Mercado Peruano de Gamarra, La Victoria 2016. El tipo de investigación fue aplicada, donde el nivel de investigación fue correlacional de un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Se utilizó como población de 120 empresas importadoras de china y teniendo como muestra 90 empresas importadoras ubicadas en gamarra. Se concluye que, la variable “Ventaja competitiva” y la variable “ventaja absoluta”, si tiene relación perfecta entre la ventaja competitiva y ventaja absoluta de la industria textil china en el mercado peruano de gamarra, porque el coeficiente fue menor que el valor técnico.

**Palabras claves:** Ventaja competitiva, Ventaja absoluta

## **ABSTRAC**

The main hypothesis of research esta WAS Yes, there is relationship between Competitive and absolute advantage of Textile Industry of China in the Peruvian market Gamarra, La Victoria 2016 WAS kind of Applied Research, Research ivel Where WAS correlacioal of A design: cross experimental investigation IPO. It was used as a population of 120 import companies of China and having as Sample 90 importing companies located in Gamarra. That the variable "Competitive Advantage" is concluded and the variable "absolute advantage" If you have Perfect Relationship Between Competitive Advantage and Absolute advantage of the textile industry in China in the Peruvian market Gamarra, because the coefficient was less than the value technical .

**Keywords:** Competitive Advantage, Absolute advant

